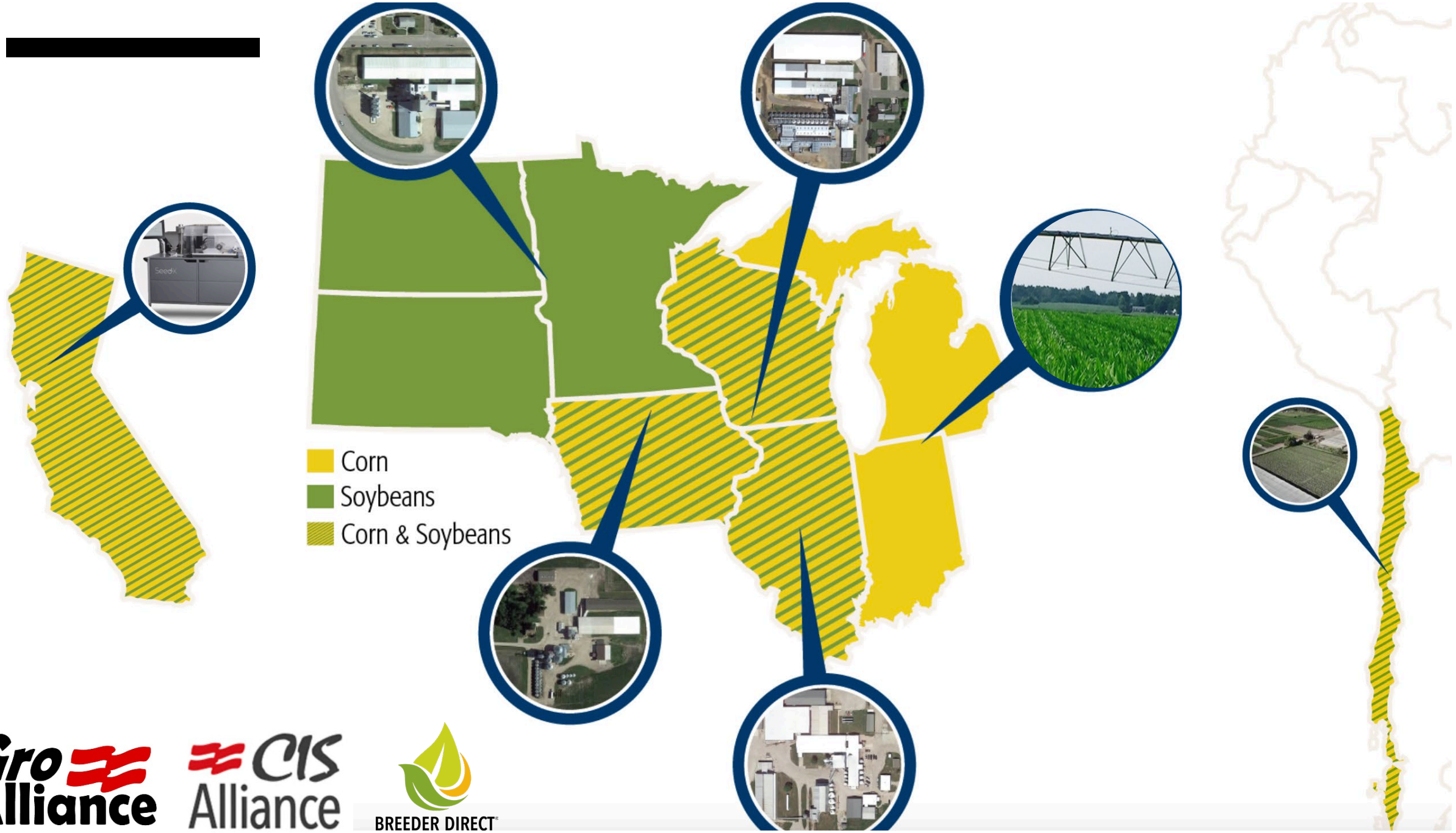
Análisis de los factores de oportunidad para la producción de semillas y el apoyo al mejoramiento genético en contraestación



Gro Alliance

CIS Alliance

BREEDER DIRECT®

Sobre Mi

BA – Relaciones Públicas - 2002

MS – Tecnología y Negocios de Semillas– 2012
Instructor – STB 5950

Presidente

Asesor del Directorio

Miembro del Directorio
Presidente del Directorio"
2022-2023

Períodos de Producción de Semillas

2005-2010 – Crecimiento impulsado por OGM

2011-2014 – Demanda potenciada por la sequía

2015-2025 – Periodo de estabilidad climática y de producto

2025 y en adelante – ¿Qué viene después?

2005-2010 – Crecimiento Impulsado por OGM

- Lanzamiento de nuevos productos de Monsanto, Syngenta, Dow y Dupont
- Las empresas líderes proyectaban un importante aumento en su participación de mercado
- La superficie de maíz en EE. UU. creció de 32 a casi 36 millones de hectáreas
- Se esperaba que la superficie alcanzara los 40 millones de hectáreas
- Expansión de la capacidad de producción de semillas de maíz en todas las compañías principales
- Estrategias de lanzamiento que incluían la adquisición de inventario de eventos anteriores
- Las aprobaciones internacionales ocurrían con frecuencia en junio, después de la siembra en EE. UU.
- Chile tuvo un papel fundamental en el lanzamiento de nuevos eventos

2011-2014 – Demanda Potenciada por la Sequía

2010 y 2011 fueron años secos

- Chile ayudó a reforzar el suministro de semillas

2012 fue la peor sequía en EE. UU. desde 1988

- Suministro de semillas = participación de mercado

2013 la producción de semillas en EE. UU. fue enorme y con excelentes rendimientos

Para 2014, toda la cadena de suministro de semillas en EE. UU. se había recuperado completamente

2015 – 2025: Clima y Estabilidad de Productos

- Lanzamientos de rasgos transgénicos (GMO) se desaceleraron
- Superficie de maíz en EE.UU. se estabilizó en 90 millones de acres
- La presión financiera llevó a fusiones y reducciones de inventarios
- Auge de nuevos innovadores
    - Edición genética
    - Closed-Loop GMO
    - Startups
    - Cultivos alternativos

2025 en adelante: ¿Qué viene después?

- Más innovación proveniente de empresas más pequeñas
- Cultivos únicos recibirán inversión
- La tasa de éxito de empresas y proyectos variará
- Se apuntará a mercados más pequeños
- Se requerirán soluciones personalizadas
- Los servicios de consultoría y capacitación tendrán mas demanda
- La flexibilidad en cultivos y proyectos será fundamental