



Es un instrumento económico de gestión de residuos.

Obliga a los productores de ciertos productos a organizar y financiar la gestión de los residuos derivados de los productos que comercialicen en el país.



ACEITES Y
LUBRICANTES



APARATOS
ELECTRÓNICOS



BATERÍAS



ENVASES Y
EMBALAJES



NEUMÁTICOS



PILAS

¿QUIÉN ES EL PRODUCTOR?



1) El que vende un producto envasado en el país



2) El que vende un producto importado previamente envasado



3) El que vende un producto envasado bajo marca propia adquirido a un tercero



4) El que importa un bien de consumo envasado para uso profesional

Los envases que incluye el Decreto



Embalaje
Primario



Embalaje
Secundario



Embalaje
Terciario

12) **Envases Primarios:** Aquellos envases que están en contacto directo con el bien de consumo que envasan o embalan, o que están concebidos para constituir una unidad de venta en el lugar en que el bien de consumo es enajenado al consumidor final.

14) **Envases Secundarios:** Aquellos envases que contienen uno o más bienes de consumo envasados o embalados en envases primarios.

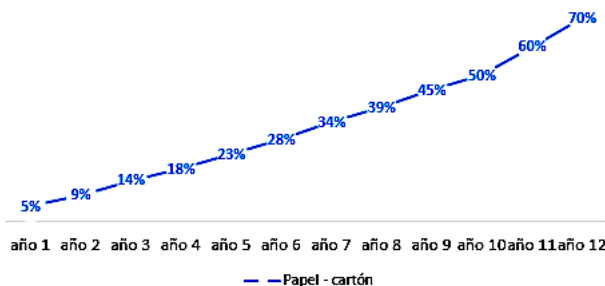
15) **Envases Terciarios:** Aquellos envases que contienen uno o más bienes de consumo envasados o embalados en envases primarios o secundarios, con el objeto de facilitar su transporte o manipulación, excluyéndose los contenedores.

	Cartón y papeles	Plásticos	Metal	Cartón para líquidos	Vidrio
DOMICILIARIO					
NO DOMICILIARIO					

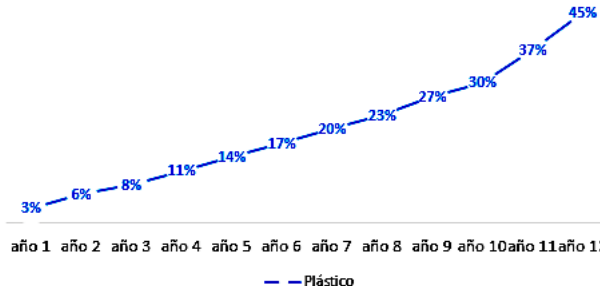
Artículo 4 y 5, DS 12

Metas de Valorización: Categoría Domiciliaria

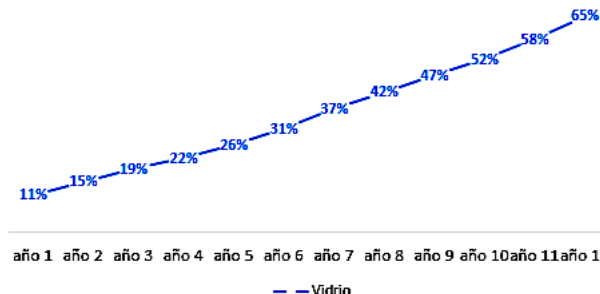
PAPEL - CARTÓN



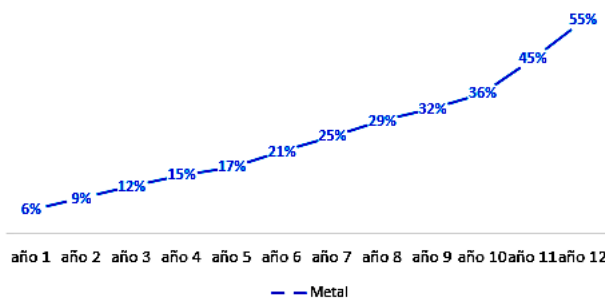
PLÁSTICO



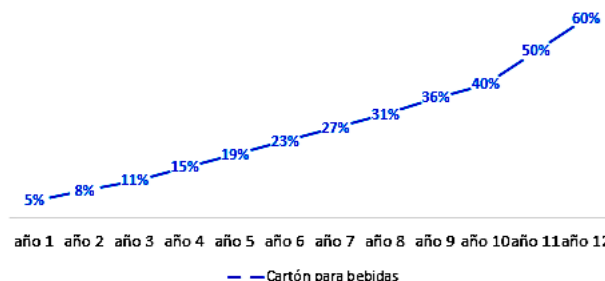
VIDRIO



METAL



CARTÓN PARA BEBIDAS

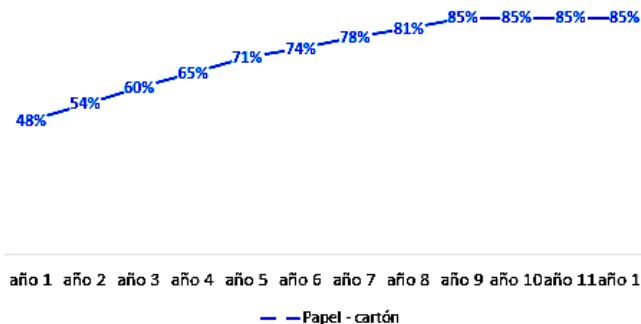


Durante los cuatro primeros años de vigencia de las metas, los productores podrán cumplir hasta un 50% de las metas correspondientes a cada subcategoría, con una cantidad de toneladas equivalente de cualquiera de las otras subcategorías, excluyendo el vidrio.

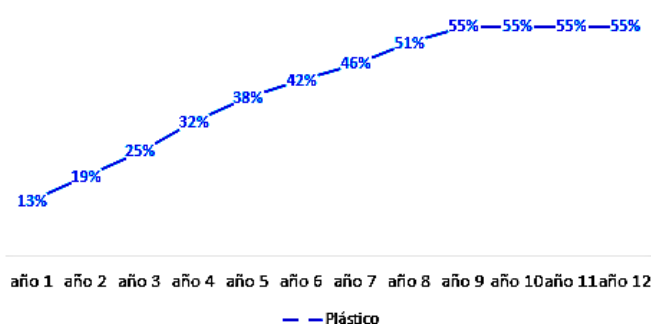
Las metas de recolección de envases domiciliarios se entenderán cumplidas en el momento de su valorización.

Metas de Valorización: Categoría NO Domiciliaria

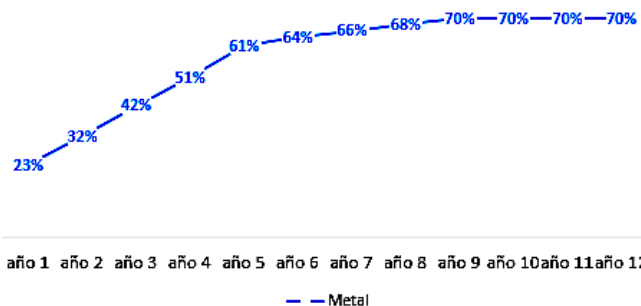
PAPEL - CARTÓN



PLÁSTICO



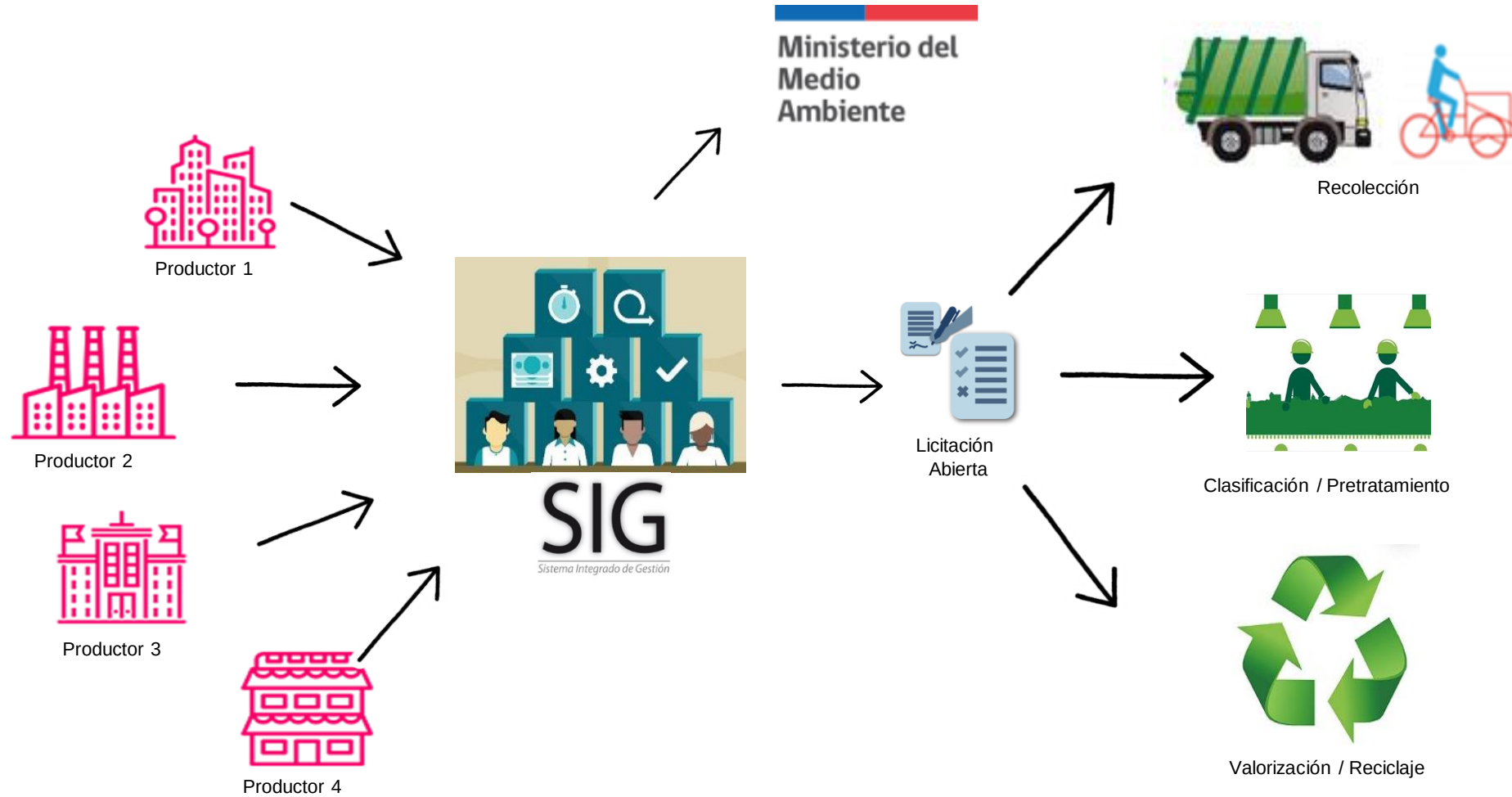
METAL



Durante los cuatro primeros años de vigencia de las metas, los productores podrán cumplir hasta un 100% de las metas correspondientes a cada subcategoría, con una cantidad de toneladas equivalente de cualquiera de las otras subcategorías.

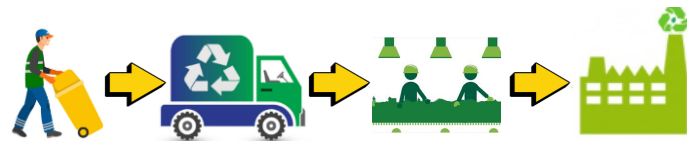
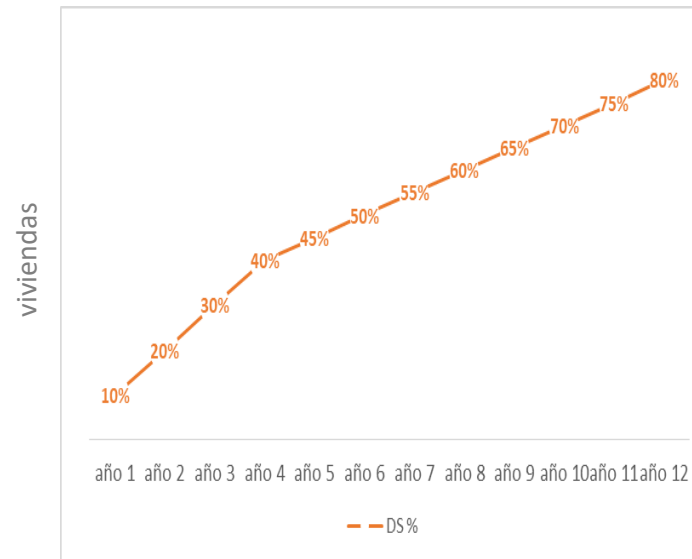
Las metas de recolección de envases no domiciliarios se entenderán cumplidas en el momento de su valorización.

GRANSIC : SISTEMA DE GESTIÓN COLECTIVO



GRANSIC : METAS Y OBLIGACIONES DS12

RECOLECCIÓN CASA A CASA



METAS VALORIZACIÓN



Plástico
3%/45%



Papel y
cartón
5%/70%



Metal
6%/55%



Vidrio
11%/65%



Cartón
para bebidas
5%/60%

COBERTURA

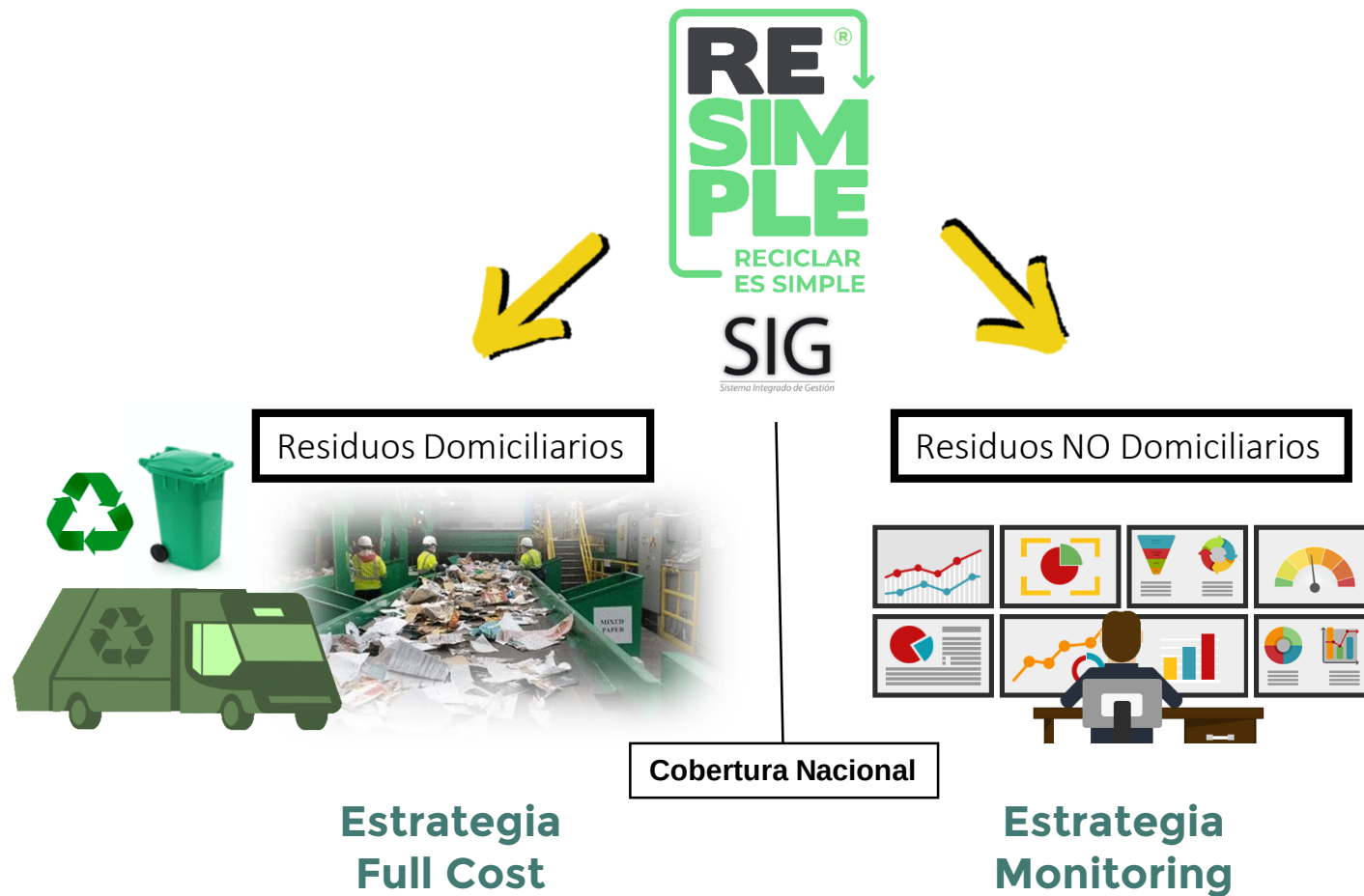
Instalaciones
de Recepción y
Almacenamiento

Año 1 = 96 puntos
Año 2 = 186 puntos
Año 3 = 283 puntos
Año 4 = 354 puntos

TER GRANSIC EN CONFORMACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES



TER GRANSIC EN CONFORMACIÓN: ÁMBITO DE ACCIÓN





Envases Puestos en el Mercado

Productor



Supermercado/
Patio trasero



Envase
No Domiciliario



Hogares



Envase
Domiciliario

DECLARACIÓN DE ENVASES PUESTOS EN EL MERCADO

I. CATEGORÍA NO DOMICILIARIA

1. Cartón	: 500.000 kg
2. Plástico film HPDE	: 50.000 kg
3. Metal zuncho	: 1.000 kg
TOTAL	: 551.000 kg



Línea Base
No Dom.

I. CATEGORÍA DOMICILIARIA

1. Envase plástico PP	: 80.000 kg
TOTAL	: 80.000 kg



Línea Base
Dom.



Sistema Monitoring: flujo de materiales



Productor 1



Productor 2



Productor 3



Productor 4



Supermercado/
Patio trasero



Envase
No Domiciliario



Contrato privado
Generador - Gestor



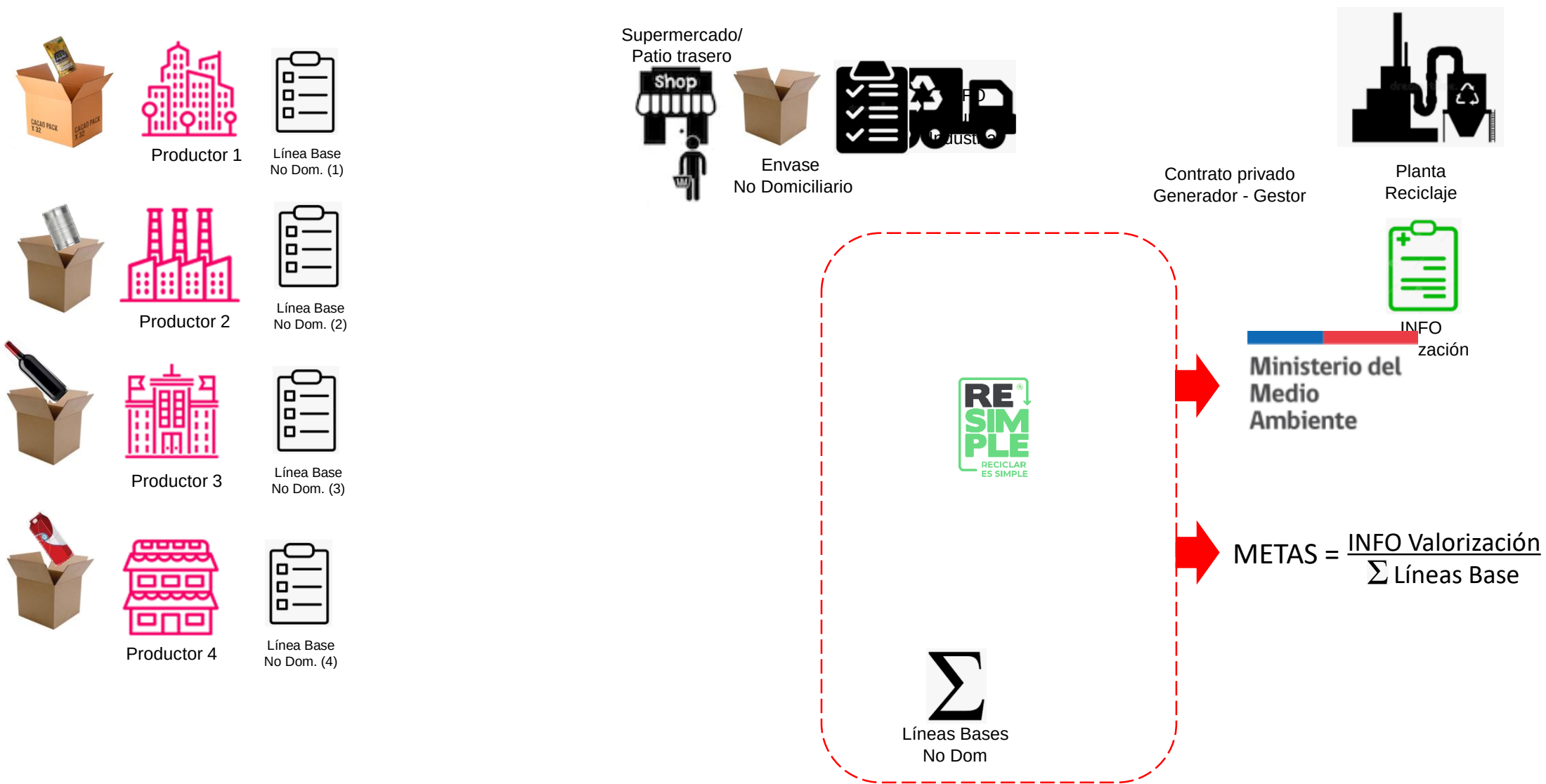
Planta
Reciclaje



SIG



Sistema Monitoring: flujo de información





Sistema Monitoring: flujo de materiales

Proveedor
de
Cajas de cartón



Proveedor 1



Empresa



Envase
No Domiciliario



Contrato privado
Generador - Gestor



Planta
Reciclaje

Proveedor
de
Strech film



Proveedor 2



Proveedor
de
Envases primarios



Proveedor 3



SIG

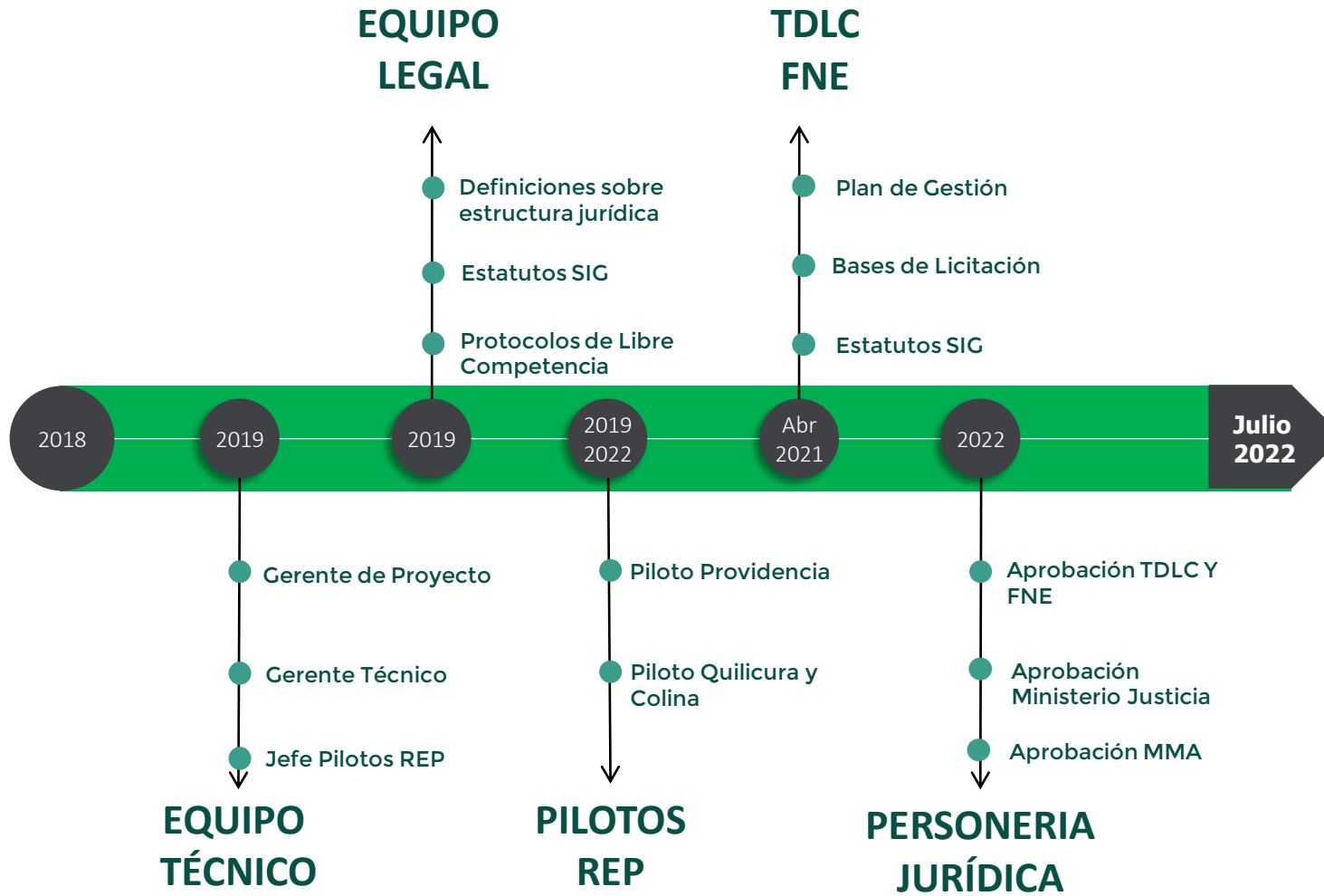


Proveedor 4



Proveedor
de
Repuestos, insumos, materias primas

TER GRANSIC EN CONFORMACIÓN: ROADMAP



1ER GRANSIC EN CONFORMACIÓN: ROADMAP





ipereda@resimple.cl

+569 53 730 455