

Semilleros proyectan una temporada al alza

Luego de la fuerte caída en la superficie de producción de semillas registrada hace cinco años, que marcó su peor desempeño durante la temporada 2015, la industria comienza a dar señales de recuperación para la campaña 2019-2020.

Las estimaciones preliminares de la Asociación Nacional de Productores de Semillas (Anpros) prevén un aumento de 34% respecto del año pasado en la superficie sembrada con maíz, maravilla, soya y canola, que pasaría de 19.793 hectáreas a unas 26.436 hectáreas.

Sin embargo, el incremento se explicaría por condiciones climáticas puntuales ocurridas durante este año, que afectaron la producción de estas semillas en el hemisferio norte, principalmente al maíz de Estados Unidos, lo que tiene como efecto un aumento en la demanda por semillas de contraestación, como las que produce Chile.

“Es fantástico que tengamos señales de recuperación, porque eso significa que hay una buena visión de la industria mundial sobre la producción semillera de Chile, pero el aumento se debe principalmente a las condiciones climáticas de Estados Unidos. Es una recuperación atribuible a esta temporada y no es un tema de carácter estructural”, asegura el director ejecutivo de Anpros, Mario Schindler, ya que la industria sigue lejos del *peak* de más de 30.000 hectáreas sembradas en 2013.

En cuanto a las hortalizas, que en los últimos años se han transformado en el principal grupo de semillas que exporta Chile (ver infografía), aún está pendiente proyectar cuál será el

26.436

hectáreas sumaría esta temporada la superficie sembrada con maíz, maravilla, soya y canola, según la Anpros.

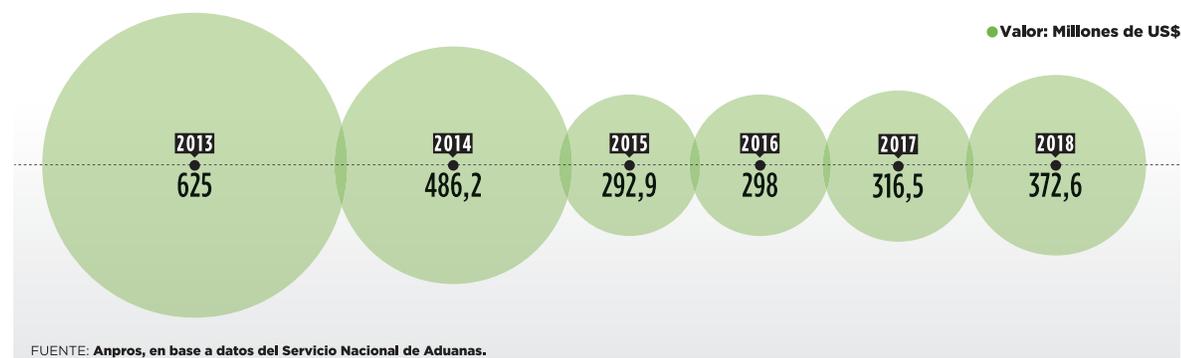
En forma preliminar, se estima que la producción de semillas de maíz, canola, soya y maravilla aumentará 34% respecto del año pasado, hasta más de 26 mil hectáreas.

Está pendiente analizar el impacto que tendrá la sequía sobre los rendimientos y, por otro lado, las movilizaciones sociales sobre la imagen país y las exportaciones.

PALOMA DÍAZ ABÁSOLA

Repuntan las exportaciones de semillas

El año pasado sumaron US\$ 372,6 millones, correspondientes a un alza de 18% respecto de 2017.



comportamiento, ya que como se siembran más tarde, las estimaciones gremiales se darán a conocer en diciembre, basadas en encuestas.

En términos generales, el director ejecutivo de Anpros plantea que, más allá de la oportunidad puntual de esta temporada, a nivel mundial existen factores que permiten anticipar que viene un impulso para la producción de semillas, aunque todavía no es un panorama certero.

“Se podría pensar que existen factores que podrían impulsar un aumento en las necesidades de producción de semillas, debido a la entrada de nuevas técnicas de mejoramiento, que lo están haciendo más rápido y más barato, y por la necesidad que tiene el mundo de nuevas variedades. Eso puede tener un efecto positivo, pero no se puede asegurar”, dice Mario Schindler.

En el caso puntual de Chile, más allá del aumento de la superficie, la temporada que recién comienza estará marcada por la disponibilidad de agua para asegurar buenos rendimientos y calidad de las semillas y,



La confiabilidad que ofrecemos es uno de los temas más importantes, que puede poner en riesgo el futuro de la actividad agroexportadora”

MARIO SCHINDLER
DIRECTOR EJECUTIVO DE ANPROS

por otra parte, por la evolución que tengan las movilizaciones sociales de las últimas semanas, y cómo estas puedan afectar el desempeño de las exportaciones.

ACTUALIZAR EL MODELO

Pese a que las hortalizas, como grupo, superaron al maíz como la principal semilla que exporta Chile, el cultivo sigue siendo muy relevante en la industria local, y se espera que la superficie crezca 72% respecto del año pasado esta temporada.

Si en términos generales el factor climático explica buena parte del aumento, en el caso particular de algunas empresas, como la recién formada Corteva —el brazo agrícola tras la fusión de Dow y DuPont, presentado

en junio de este año—, también considera otros elementos, como un cambio en el rol de Chile como proveedor.

“Nuestro gran aumento de este año, con el que casi duplicaremos la superficie, viene de un cambio de estrategia de la compañía, que utilizará a Chile de otra manera y no solo con el modelo de contraestación, sino que produciendo para más allá de la temporada”, explica el gerente de Operaciones de Corteva en el país, Carlos Gazmuri.

En ese sentido, considera que la baja en la superficie sembrada de los últimos años ha sido una oportunidad para buscar alternativas creativas y nuevas opciones, lo que en el caso de esa empresa se ha traducido en pro-

ducir no solo para el hemisferio norte, sino que también para países de Latinoamérica, África y Oceanía.

“Un porcentaje importante de nuestra producción va a mercados distintos del hemisferio norte, lo que es más importante cada año. Creo que se tienen que empezar a buscar otras alternativas más allá del modelo de contraestación, porque hay opciones en otros países y podemos ser más competitivos”, plantea.

Una de las ventajas que puede aprovechar Chile para diferenciarse de otros productores de semillas es la posibilidad de generar semillas que no sean transgénicas en forma confiable, algo que actualmente ofrecen pocos países.

“Eso es muy valorado. No hay muchos países que puedan ofrecer una producción cien por ciento GMO Free con seguridad. Ahí hay una oportunidad, porque cada vez hay más interés en mercados de nicho por tener esas producciones de maíz, y tenemos que aprovecharlo”, destaca Carlos Gazmuri.

EL FACTOR SEQUÍA

Una de las principales preocupaciones de las empresas y productores de semillas para esta temporada es la sequía que afecta a las regiones donde se produce el mayor volumen de semillas de cereales, como O'Higgins. Sin embargo, las estimaciones muestran que la superficie no caerá respecto del año pasado en esas regiones, sino que más bien el aumento de este año se habría ido al sur.

“El 34% es un aumento tan grande que hace crecer a la zona sur, porque la central no es capaz de absorber todo ese crecimiento... La impresión

SIGUE EN PÁGINA 4

REVISTA DEL **CAMPO**

DIRECTOR
CARLOS SCHAEERER JIMÉNEZ
DIRECTOR EDITORIAL
ÁLVARO FERNÁNDEZ DÍAZ

EDITORIA DE REVISTAS
PAULA ESCOBAR CHAVARRÍA
EDITORIA
PATRICIA VILDÓSOLA ERRÁZURIZ

COORDINADOR
ARNALDO GUERRA MARTÍNEZ
DISEÑO
JUAN CARLOS FUENTES BERROETA

SÍGANOS EN NUESTRAS CUENTAS OFICIALES DE INSTAGRAM Y TWITTER:
@REVISTADELCAMPO

REPRESENTANTE LEGAL
ALEJANDRO ARANCIBIA BULBOA
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P., AV. SANTA MARÍA 5542.
TELÉFONO: (56-2) 2330 1334. PUBLICIDAD: (56-2) 2330 1544



DIVISIÓN AGRÍCOLA

LICITACIÓN | REMATE CAMPO MALLARAUCO



SUP. Ha. » 158 aprox. | AGUAS » 86,04 Lts/seg. aprox.
PRECIO MÍNIMO » \$3.250.000.000

- Excelente campo altamente productivo plantado con limones, naranjos y paltos.
- Importante superficie disponible adicional por desarrollar proyecto frutícola.
- Valle de excelencia en Chile para cítricos y paltos.
- Casa patronal y excelentes construcciones.
- Ubicación privilegiada a 1 hora desde Santiago.

Fecha: 21 de Noviembre de 2019 - 12:00 hrs. Bases: \$50.000 + IVA.
Lugar: Paseo Huérfanos 979, piso 7, Santiago Centro.



Manuel Mallea +56 2 2496 1500 +56 9 9639 0942
manuel.mallea@colliers.cl

CONSULTA

Por nuestros CAMPOS en cartera

VENTA | CAMPOS

CHACABUCO » 50 Lts/seg	50 Ha. aprox.	RÍO CLARO » 168 Lts/seg	240 Ha. aprox.
CUNCUMEN » 50 Lts/seg	146 Ha. aprox.	SAN CARLOS » 60 Lts/seg	68 Ha. aprox.
CHILLÁN » 180 Lts/seg	210 Ha. aprox.	FREIRE » 220 Lts/seg	250 Ha. aprox.

Matías García Huídobro U.
matias.garcia-huidobro@colliers.cl +56 9 9233 7394

VIENE DE PÁGINA 2

que tengo es que ese exceso de producción es el que se trasladó al sur”, proyecta Eduardo de la Sotta, gerente general de Curimapu y expresidente de Anpros.

En cuanto al efecto que pueda tener la escasez de agua sobre la calidad de las semillas y los rendimientos, Mario Schindler cree que se debe esperar unos meses para revisar si hay impactos.

“Todavía estamos en una etapa de siembras, por lo que más adelante podremos comprobar si todo este aumento que se espera en la superficie se logra traducir efectivamente en semilleros sembrados”, comenta.

En el caso de Cortevea, Carlos Gazmuri comenta que se llegó a acuerdo con los productores en cuanto a que solo se comprometieran a cerrar contratos para producir la superficie con la que pueden asegurar la disponibilidad de agua en las zonas más complicadas. También decidieron crecer hacia el sur.

“Crecimos fuertemente en Maule y Ñuble. Todo lo que perdimos en la zona central lo reemplazamos allá, donde la producción de Europa incluso se da mejor que en la zona central. Es algo que podemos hacer con nuestra nueva estrategia, porque no tenemos la urgencia de llegar con las semillas en marzo o abril, algo que quizás no funcionará para una empresa que tenga ese modelo”, dice.

IMAGEN PAÍS

Si hasta mediados de octubre la sequía era la principal amenaza para la temporada de semillas, las movilizaciones sociales de las últimas semanas se han convertido en el mayor riesgo para la industria, ya que como las semillas son perecibles y deben es-



Hortalizas lideran los envíos

Por especie, la más relevante sigue siendo el maíz, con 23% de participación.

Norteamérica y Europa se mantienen como los principales destinos, con 44% y 32% de participación, respectivamente.

Producto	Valor 2018 (US\$)	Variación (2017-2018)
Hortalizas (*)	197.046.431	25% → ●
Maíz	86.586.326	6% → ●
Girasol	33.297.824	56% → ●
Canola	22.991.481	50% → ●
Soya	11.639.299	-6% → ●
Flores	16.908.774	-1% → ●
Forrajeras	3.533.679	-18% → ●
Otras	621.222	-45% → ●
Total	372.625.036	18% → ●

FUENTE: Anpros, en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas. (*) Considera a más de 30 especies.

72%

se espera que aumente la superficie con maíz, impulsada por las malas condiciones climáticas registradas en Estados Unidos.

tar disponibles en fechas precisas en el hemisferio norte, los paros generan incertidumbre.

“No solo se pueden ver afectadas las exportaciones, sino que también ya hemos tenido problemas con la internación de semillas, que deben ingresar a tiempo para poder sembrar y producir con buenos rendimientos... La confiabilidad que ofrecemos como

país es uno de los temas más importantes, que puede poner en riesgo el futuro de la actividad agroexportadora”, afirma Mario Schindler.

El riesgo no solo se asocia con el temor a los paros portuarios, sino que también con las trabas que implican las movilizaciones del Servicio Agrícola Ganadero (SAG) y Aduanas, que fiscalizan y gestionan las exigencias y certificaciones de esta industria.

“Necesitamos internar las semillas a tiempo, producir con la calidad que requerimos y cumplir con todas las certificaciones para llegar con las semillas a destino. Si no cumplimos con eso, no hay precio del dólar que valga, porque nos estamos jugando la estabilidad a largo plazo de nuestra actividad”, advierte.

Eduardo de la Sotta añade que el efecto sobre la imagen país ya se ha sentido durante estos días, con llamadas a diario de los clientes internacionales para monitorear la situación.

“La gran mayoría de los clientes que tenemos están pensando no volver a Chile, por el riesgo que implican los paros portuarios y administrativos. Eso genera una incertidumbre tremenda... El impacto en la imagen país ya lo palpamos, porque hay clientes que cancelaron sus viajes y no están viniendo a Chile, por el riesgo que representa, además en medio de una región que hoy es inestable”, advierte.

DISMINUYE LA CANOLA

Si bien la “guerra comercial” entre China y Estados Unidos no ha impactado con fuerza la demanda por semillas, la canola sí se ha visto afectada por temas políticos y también repercutirá en Chile, ya que se estima una baja superior al 30% en la superficie sembrada respecto del año pasado, llegando a unas 3.500 hectáreas.

A comienzos de este año, los asiáticos decidieron no importar semillas de canola desde Canadá —país que destina a China alrededor del 40% de esta producción—, en una medida que ha sido interpretada como represalia por el arresto de la hija del fundador de Huawei y vicepresidenta de esa compañía, Meng Wanzhou.

“El principal cliente para las importaciones del aceite de canola de Canadá es China, lo que hizo que bajara el precio y que, por lo tanto, no fuera atractivo para los agricultores sembrarla”, detalla Eduardo de la Sotta.